

**CURSO ACADÉMICO 2008/09**

***Sistema de decisión empresarial  
Decision making***

**Asignatura de 4'5 créditos y carácter optativo.**

**Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre**

2º ciclo de Administración y Dirección de Empresas. 1º cuatrimestre.

**Coordinador de la Asignatura y Profesores/ teléfono/correo electrónico/página web:**

Vanessa Yanes Estévez (vayanes@ull.es)

**Horario de Tutorías**

1º Cuatrimestre: Lunes: 9.00-11.30; Martes: 9.00-12.30.

2º Cuatrimestre: Martes: 12.30-14.00; Miércoles: 9.00-12.30; Jueves: 9.00-10.00.

**Localización del despacho**

Departamento de Economía y Dirección de Empresas. 2ª Planta del *Edificio de CC. Económicas y Empresariales*

**Descriptores de la asignatura (en español y en inglés)**

Análisis de la toma de decisiones desde de la teoría del comportamiento con especial hincapié en los aspectos humanos.

Decision making analysis from a behavioural approach with the main focus in human factors.

**Objetivos de la asignatura (en español y en inglés)**

El objetivo de esta asignatura es profundizar en el proceso de toma de decisiones dando una visión comprensiva de los muchos factores y condicionantes que lo caracterizan. Con un enfoque multidisciplinar y desde la perspectiva de la teoría del comportamiento, se hace especial énfasis en la toma de decisiones como una habilidad de los individuos, destacando el papel desempeñado por la persona que interviene.

Bajo este enfoque también se abordará el concepto de riesgo estratégico, sin el cual no se puede entender el proceso decisorio. Además el último bloque de contenidos pretende facilitar conocimientos fundamentales para mejorar la capacidad de elegir y decidir.

The aim of this subject is going inside the decision making process looking at its conditioning factors. With a multidisciplinary view and from the behavioural perspective, the emphasis is given to the decision making as a human ability and to the special role of the decider.

From this perspective, the strategic risk, a key construct in the process, is also considered.

The last part of the subject has the special objective to improve the decision making capacity by proving techniques and additional knowledge about the process.

**Contenidos (temario)**

**PARTE I: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.**

**TEMA 1. EL ESTUDIO DE LA TOMA DE DECISIONES.**

- 1.1. Introducción.
- 1.2. La historia de las decisiones y las disciplinas científicas en la toma de decisiones.
- 1.3. Elementos constitutivos de las decisiones y niveles de análisis en la toma de decisiones.

TEMA 2. LA TOMA DE DECISIONES Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA.

- 2.1. Las decisiones en la empresa: importancia, roles decisorios, tipos y niveles de decisión.
- 2.2. La decisión como proceso y su organización.
- 2.3. La ética en las decisiones empresariales.

TEMA 3. MODELOS DE TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

- 3.1 El modelo normativo-racional de toma de decisiones.
  - 3.1.1. Características y premisas.
  - 3.1.2 Formalización del proceso de elección: certeza, riesgo e incertidumbre. Decisiones competitivas.
- 3.2. El modelo de racionalidad limitada y la aportación de H.Simon.
- 3.3. Otros modelos: “cubo de basura”, político, organizativo y de estilo de dirección.

PARTE II: EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA TOMA DE DECISIONES.

TEMA 4. EL INDIVIDUO EN LA TOMA DE DECISIONES.

- 4.1. El decisor.
- 4.2. Elementos externos que afectan al decisor. El estrés.
- 4.3. Las diferencias individuales. La “decidofobia” o miedo a tomar decisiones importantes.

TEMA 5. LA MENTE EN LA TOMA DE DECISIONES.

- 5.1. Procesos mentales al decidir: percepción, memoria y razonamiento.
- 5.2. Los sesgos cognitivos o heurísticos: conceptos y tipología.
- 5.3. Cognición, emociones e intuición en las decisiones.

TEMA 6. LA TOMA DE DECISIONES EN GRUPO.

- 6.1. El proceso de toma de decisiones en grupo.
- 6.2. Grupo vs. individuo en la toma de decisiones: ventajas e inconvenientes.
- 6.3. Técnicas para potenciar la toma de decisiones en grupo.

TEMA 7. EL RIESGO ESTRATÉGICO ASUMIDO POR EL DECISOR.

- 7.1. Conceptos.
- 7.2. Elementos condicionantes del riesgo estratégico asumido.
- 7.3. Comportamiento de los individuos ante el riesgo.

PARTE III: LA MEJORA DE LA TOMA DE DECISIONES.

TEMA 8. LA CREATIVIDAD.

- 8.1. La importancia de la creatividad en la toma de decisiones.
- 8.2. Concepto de creatividad y sus inhibidores.
- 8.3. Técnicas de fomento de la creatividad.

## TEMA 9. SISTEMAS DE AYUDA A LA TOMA DE DECISIONES.

- 9.1. Estudios de casos y programas de ayuda a la toma de decisiones.
- 9.3. Sistemas de expertos.
- 9.4. Asesoría en toma de decisiones

### Metodología docente

#### *Clases teóricas*

La metodología docente de esta asignatura tendrá como base las explicaciones de la profesora que se complementarán con comentarios de artículos y casos, exposiciones de ejemplos y debates, intentando en todo momento que los alumnos expongan sus propias experiencias al decidir.

#### *Clases prácticas*

Se basarán en los comentarios de experimentos, lecturas o experiencias sobre el tema teórico explicado. Así mismo se podrán exponer los trabajos que realicen los alumnos o tratar cualquier aspecto que les interese sobre la materia.

### Sistema de Evaluación

- a) Examen final teórico (70%), que consistirá en la realización de un examen tipo test.
- b) Asistencia y participación en las actividades prácticas (15%).
- c) Realización de un trabajo sobre una decisión en la que participaran y su exposición en clase (15%). Este trabajo no tendrán que exponerlo los alumnos que asistan al menos al 70% de las clases prácticas de la asignatura.

Para superar la asignatura es necesario aprobar el examen teórico. Se valorará la participación del alumno en las actividades propuesta en la plataforma Moodle.

### Bibliografía básica

- Bazerman, M.H. (2002): *Judgement in Managerial Decision Making*. EEUU: John Wiley and Sons.
- Bazerman, M.H. y D.Chugh (2006): "Decisiones sin anteojeras". *Harvard Deusto Business Review*, Ag./Sept., págs.26-38.
- Cañabate, A. (1997): *Toma de decisiones. Análisis y entorno organizativo*. Barcelona: Ediciones UPC.
- León, O.G. (2001): *Tomar decisiones difíciles*. Madrid: Editorial McGraw Hill.
- Noorderhaven, N.G. (1995): *Strategic Decision Making*. Inglaterra: Addison- Wesley Publishing.
- Robbins, S. (2004): *Comportamiento organizacional*. Méjico: Prentice Hall.
- Shapira, Z. [ed.] (1997): *Organizational Decision Making*. Cambridge Series on Judgement and Decision Making. EEUU: Cambridge University Press.
- Yanes Estévez, V. (2004): "La aproximación cognoscitiva a la realidad empresarial y la aportación de Herbert Simon", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol.13, núm.2, págs.25-42.
- Yanes Estévez, V. y J.R. Oreja Rodríguez (2002): *La incertidumbre percibida del entorno como condicionante de las decisiones estratégicas*. Tenerife: IUDE-Fyde-CajaCanarias.

### Lecturas adicionales / Direcciones internet

- Gustafsson, V. (2006): *Entrepreneurial decision-making. Individuals, tasks and cognitions*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- MacCrimmon, K.R. y D.A.Wehrung (1986): *Taking Risks. The management of uncertainty*. Nueva York. The Free Press.
- McGregor, D. (2005): "Affect, Risk and Decision Making". *Health Psychology*, vol.24 (4), págs.35-40.
- Milliken, F. (1987): "Three types of perceived uncertainty about environment: state, effect and response uncertainty". *Academy of Management Journal*, vol.33, págs.42-63.
- Mintzberg, H. (1983): *La naturaleza del trabajo directivo*. Editorial Ariel. Barcelona.
- Rajagopalan, N.; A.M.A. Rasheed y D.Datta (1993): "Strategic decision processes: critical review and future directions", *Journal of Management*, vol.19 (s), págs.349-384.
- Saiz, C. [coord.] (2002): *Pensamiento crítico. Conceptos básicos y actividades prácticas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Shapira, Z. (1994): *Risk Taking. A managerial Perspective*. Nueva York: Russell Sage Foundation.
- Simon, H.A. (1977). *The new science of management decision making*. Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Schwenk, C. (1984): "Cognitive simplification processes in strategic decision-making", *Strategic Management Journal*, vol.5, págs.111-128.
- Schwenk, C. (1988): "The cognitive perspective on strategic decision making", *Journal of Management Studies*, vol.25 (1), págs.724-736.
- Schwenk, C. (1995): "Strategic decision making", *Journal of Management*, vol.21 (3), págs.471-493.
- Varios autores (2002): *La toma de decisiones. Harvard Deusto Business Review*.
- Varios autores (2006): "Toma de decisiones: mejores, más rápido y más inteligentes". *Harvard Deusto Business Review*, vol.148 julio 2006.